

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO SETTENNALE DEI SERVIZI DI GESTIONE COORDINATA SU BASE CONVENZIONALE DEI RIFIUTI URBANI E SERVIZI ANNESSI PER I COMUNI CONVENZIONATI DI MEDE, LOMELLO, OLEVANO DI LOMELLINA, OTTOBIANO, PIEVE ALBIGNOLA, SCALDASOLE, VALEGGIO E VILLA BISCOSSI.

PRECISAZIONE

Si segnala che, per mero errore materiale, le percentuali “1,8%” e “0,9%”, riportate nell’art. 61, comma 8, primo periodo, del Capitolato Speciale d’Appalto, non corrispondono alle risorse economiche allocate per le campagne di comunicazione nella base di gara, incluse nella voce “Start-up e campagna di comunicazione” di cui al paragrafo 7.2, tabella 58, pagina 99, del progetto.

Le percentuali corrette sono riportate nel testo che segue dell’art. 61, comma 8, primo periodo, del Capitolato Speciale d’Appalto, che rettifica quello pubblicato in precedenza, anche con riferimento alla risposta R2) al quesito 8.

Art. 61, comma 8, primo periodo, del Capitolato Speciale d’Appalto. “L’Appaltatore è tenuto a destinare alle campagne di comunicazione e di informazione un importo pari almeno allo 0,34% il primo anno e allo 0,17% dal secondo anno del corrispettivo contrattuale totale per le prestazioni di base con corrispettivo a corpo (e, cioè, del corrispettivo contrattuale per sette anni risultante dall’offerta economica in sede di gara per le prestazioni di base con corrispettivo a corpo)”.

L’importo complessivo della voce “Start-up e campagna di comunicazione” di cui al paragrafo 7.2, tabella 58, pagina 99, del progetto e, quindi, l’importo complessivo a base di gara restano invariati, pertanto, ai sensi dell’art. 79, comma 3, lett. b), e 5, del D.lgs. 50/2016, non si procede alla proroga dei termini per la presentazione delle offerte.

Garlasco, lì 29/12/2022

Il Responsabile della CdC Garlasco
Dott. Fabio Mario Scevola

